

Ф Н П Р
Областной союз
«Федерация профсоюзов Самарской области»
ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.06.2026 г.

№16-6

г. Самара

**Об итогах оценки
информационной работы
членских организаций ФПСО
в 2025 году**

В соответствии с Концепцией информационной политики Федерации Независимых Профсоюзов России, концепцией информационной политики Федерации профсоюзов Самарской области, Постановлением Президиума ФПСО «О методике оценки информационной работы членских организаций ФПСО» №5-13 от 13.12.2024 г. и на основании проведённого анализа информационной работы в членских организациях ФПСО,

ПРЕЗИДИУМ ФПСО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить итоги оценки информационной работы членских организаций ФПСО в 2025 году (Приложение №1).
2. Опубликовать итоги оценки информационной работы в членских организациях ФПСО в 2025 году в газете «Народная трибуна», разместить на сайте, в социальных сетях ФПСО.
3. Поощрить дипломами членские организации ФПСО, набравшие по итогам оценки наибольшее количество баллов:
 - Самарская областная организация Профессионального союза работников здравоохранения РФ;
 - Самарская областная организация Профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации;
 - Самарская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации;
 - Общественная организация «Самарский областной профессиональный союз работников социальной защиты населения»;

– Самарская областная территориальная организация Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ.

4. Продолжить проведение оценки информационной работы членских организаций ФПСО по утвержденной методике.

5. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на департамент организационно-кадровой работы и развития профсоюзного движения и департамент финансов и учета ФПСО.

**Председатель
Федерации профсоюзов
Самарской области**



Д.Г. Колесников

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
об итогах информационной работы
членских организаций ФПСО в 2025 году**

Информационная работа – одно из важнейших направлений профсоюзной деятельности. Она позволяет доводить до членов профсоюзов информацию об актуальных значимых событиях, направленных на отражение деятельности профсоюзных организаций. В свою очередь, эта работа помогает профсоюзам защищать интересы своих членов, уведомляя их о возможных рисках и угрозах, которые могут возникнуть в процессе работы. Профсоюзы получают возможность проводить мониторинг условий труда и уровня заработной платы в различных отраслях экономики и принимать соответствующие меры.

С целью всесторонней и объективной оценки состояния информационных ресурсов членских организаций Федерации профсоюзов Самарской области (далее – ФПСО), а также в соответствии с Концепцией информационной политики Федерации Независимых Профсоюзов России, Постановлением Президиума ФПСО от 13.12.2024 г. №5-13 утверждена методика оценки информационной работы членских организаций ФПСО.

В соответствии с указанной методикой, для оценки информационной работы членским организациям ФПСО было предложено заполнить google-форму (далее – Форма), содержащую сведения об информационном обеспечении их деятельности и взаимодействии с профсоюзными организациями, а также о качестве ведения информационных ресурсов: печатных изданий, сайтов и социальных сетей.

Форму заполнили 23 членских организаций ФПСО из 27 (далее – организации). Организации, не заполнившие Форму:

1. Общественная организация «Первичная профсоюзная организация Ракетно-космического центра «Прогресс» Общественной организации «Общероссийский профессиональный союз работников общего машиностроения».
2. Первичная профсоюзная организация АО «Самарская кабельная компания».
3. Первичная профсоюзная организация ОАО «Жигулёвский радиозавод».
4. Первичная профсоюзная организация Средневолжского аэрогеодезического предприятия.

По результатам проведенного анализа информационной работы в членских организациях ФПСО было установлено следующее.

Несмотря на то, что концепция информационной политики выступает основополагающим документом при ведении информационной работы, данный документ утвержден лишь в 6-ти организациях:

- Самарская областная организация Профессионального союза работников здравоохранения РФ;
- Самарская областная организация Российского профсоюза работников промышленности;
- Самарская областная профсоюзная организация Общественной организации «Российский профессиональный союз трудящихся авиационной промышленности»;
- Самарская областная организация Профессионального союза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации;
- Самарская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации;
- Территориальная организация Профсоюза гражданского персонала Вооруженных Сил России Центрального военного округа.

Решения выборного органа в отношении системных документов ФНПР имеются в областных комитетах профсоюзов: здравоохранения, агропромышленного комплекса, образования.

Эти же организации, а также Самарская областная организация Российского профессионального союза работников химических отраслей промышленности осуществляют в полном объеме финансирование на реализацию информационной политики (не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры).

Одним из источников финансирования информационной деятельности профсоюзов выступают гранты – как от внешних источников, так и вышестоящих профсоюзных структур. Тем не менее, возможности грантовой поддержки широко используются лишь Самарской областной организацией Профсоюза работников агропромышленного комплекса РФ. В территориальных организациях профсоюзов здравоохранения, социальной защиты, госучреждений и первичной профсоюзной организации «АРГОС» Нефтегазстройпрофсоюза гранты в качестве источника финансирования информационной работы используются редко. Остальные организации не принимают участие в грантовых кампаниях.

Ресурсы вышестоящих профсоюзных организаций широко используются только в 13 организациях, что составляет менее половины от общего количества организаций, заполнивших Форму.

Контакты с внешними СМИ, включая теле-, радио-, интернет- и печатные СМИ, поддерживаются лишь в трети от общего числа организаций, заполнивших Форму. Аналогично ситуация обстоит с периодом партнерских публикаций.

Вопросы социального партнёрства регулярно освещаются профсоюзными СМИ 15-ти организаций. В свою очередь, профсоюзная тематика освещается социальными партнерами 13-ти отраслевых профсоюзов региона.

Информационные кампании (в защиту прав профорганизаций и активистов, поддержку акций солидарности профсоюзов) проводятся в большинстве организаций (18 из 23).

Ознакомительные мероприятия с деятельностью профсоюзов в ВУЗах и ССУЗах («Профсоюзные уроки») проводятся чаще 1 раза в 6 месяцев в организациях профсоюзов 5 отраслей: автомобильное и сельскохозяйственное машиностроение, здравоохранение, социальная защита, агропромышленный комплекс, образование. В остальных отраслях профсоюзные уроки проводятся реже, либо не проводятся вовсе.

Работа с внутренней коммуникацией в большинстве опрошенных организаций является удовлетворительной. Базы профсоюзных руководителей и активистов обновляются регулярно, чаты в социальных сетях и мессенджерах созданы и функционируют. Вместе с тем, доступ вышестоящей организации в чат руководителей обеспечен только в 10-ти организациях, а в чат активистов – в 11-ти.

Электронный документооборот с вышестоящими профсоюзными организациями внедрен в 17-ти отраслях, с нижестоящими профорганизациями – в 15-ти.

Собственные печатные издания имеются лишь в отраслях социальной защиты и государственных учреждений. Норма на подписку газеты «Солидарность» выполняется полностью в 19 организациях, тогда как норму на подписку на газету «Народная трибуна» выполняют 22 организации.

Используют дополнительные информационные ресурсы (размещение информации на билбордах, в транспорте, на остановочных павильонах, радиоэфиры, информационные перетяги) профсоюзные организации 5-ти отраслей: здравоохранение, социальная защита, строительство, агропромышленный комплекс, жизнеобеспечение.

Собственные сайты имеют 11 организаций. Большинство организаций, заполнивших Форму, имеют сообщества в социальной сети «Вконтакте», кроме следующих 4-х:

- Самарское областное объединение профессионального союза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации, и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство»;
- Самарская областная организация Профсоюза работников связи;
- Первичная профсоюзная организация Самарского металлургического завода Горнометаллургического профсоюза России;
- Первичная профсоюзная организация самарского филиала физического института им. П.Н. Лебедева Российской академии наук.

Telegram-канал имеют 5 организаций. Председатели всех организаций имеют личные страницы в социальной сети «ВКонтакте», кроме организаций областного Профсоюза образования и первичных профсоюзных организаций «АРГОС» Нефтегазстройпрофсоюза и Самарского филиала ФИАН им. П.Н. Лебедева РАН.

Telegram-канал председателя имеется лишь у Волжской территориальной организации профсоюза авиационных работников.

Группу «ВКонтакте» молодежного совета имеют областные комитеты профсоюзов 5 отраслей: электропрофсоюз, агропромышленный комплекс, образование, здравоохранение, социальная защита.

Telegram-канал молодежного совета имеет лишь Профсоюз госучреждений. Важно уточнить, что у СамараОО ВЭП по данному пункту Формы указана формулировка «есть. закрытая группа», что не удовлетворяет рассматриваемому критерию. У Профсоюза образования имеется группа в мессенджере Телеграм, а не канал (создана исключительно для профактива отрасли, переходящим по ссылке доступ ограничен). Профсоюз соцзащиты имеет в Телеграм открытую группу, не канал. Остальные организации либо не имеют каналов, либо информация о них не была представлена в Форме.

Таким образом, исходя из приведенных данных, наилучшую информационную работу в 2025 году показали следующие организации:

- Самарская областная организация Профессионального союза работников здравоохранения РФ – 30 баллов;
- Самарская областная организация Профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – 29,5 баллов;
- Самарская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации – 27 баллов;
- Общественная организация «Самарский областной профессиональный союз работников социальной защиты населения» – 25 баллов;
- Самарская областная территориальная организация Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ – 23,5 баллов.

Эти организации продемонстрировали открытость и прозрачность своей деятельности в информационном поле, полноту и достоверность информации о своей деятельности. Эти организации с уверенностью можно назвать образцовыми в плане ведения информационной работы и рекомендовать их как пример, на который следует ориентироваться другим членским организациям ФПСО.

Информационная работа членских организаций ФПСО

	Самарская областная профсоюзная организация работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения РФ	Самарская областная организация Профсоюзного союза работников здравоохранения РФ	Общественная организация «Самарский профессиональный союз работников социальной защиты населения»	Самарская областная профсоюзная организация Российского профсоюза работников промышленности	Самарская областная профсоюзная организация общественной организации «Российский профессиональный союз трудящихся авиационной промышленности»
1. Наличие собственных системных документов по информационной работе (Концепция информационной политики)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
2. Наличие решения выборного органа в отношении системных документов ФНПР	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
3. Финансирование реализации информационной политики (не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры)	Частично 0,5	Частично 0,5	Частично 0,5	Частично 0,5	Частично 0,5
4. Гранты на информационную работу, в том числе - от внешних источников и вышестоящих профструктур (при наличии таких грантов)	Не используются 0	Не используются 0	Редко используются 0,5	Не используются 0	Не используются 0
5. Ресурсы вышестоящей профсоюзной организации	Широко используются 1	Широко используются 1	Редко используются 0,5	Широко используются 1	Широко используются 1
6. Актуальный список контактов внешних печатных СМИ	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Нет 0
7. Актуальный список контактов	Нет	Есть	Есть	Есть	Нет

	ФПСО (ссылка)	0	1	1	1	1	1	0
31.	Группа "Вконтакте" членской организации ФПСО (ссылка)	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1
32.	Телеграмм-канал членской организации ФПСО (ссылка)	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
33.	Страница "Вконтакте" председателя членской организации ФПСО (ссылка)	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1
34.	Телеграмм-канал председателя членской организации ФПСО (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
35.	Группа "Вконтакте" Молодёжного совета членской организации ФПСО (ссылка)	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Нет 0
36.	Телеграмм-канал Молодёжного совета членской организации ФПСО (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		17	19	30	25	18,5	14,5	

1.	Наличие собственных системных документов по информационной работе (Концепция информационной политики)	Есть, актуализировано 1	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Есть, актуализировано 1	Нет 0	Нет 0
2.	Наличие решения выборного органа в отношении системных документов ФНПР	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Нет 0	Нет 0
3.	Финансирование реализации информационной политики (не	В полном объеме	Частично	Нет	Частично	В полном объеме	Нет	Нет

	менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры)	1	0,5	0	0,5	1	0	0,5	1	0
4.	Гранты на информационную работу, в том числе - от внешних источников и выходящих профструктур (при наличии таких грантов)	Широко используются 1	Не используются 0	Не используются 0	Не используются 0	Широко используются 1	Не используются 0	Редко используются 0,5	Не используются 0	Не используются 0
5.	Ресурсы выходящей профсоюзной организации	Широко используются 1	Не используются 0	Не используются 0	Не используются 0	Широко используются 1	Широко используются 1	Широко используются 1	Широко используются 1	Широко используются 1
6.	Актуальный список контактов внешних печатных СМИ	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0
7.	Актуальный список контактов внешних Интернет-СМИ	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0
8.	Актуальный список контактов внешних теле- и радио СМИ	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0
9.	Период партнёрских публикаций в Интернете	не реже 2 раз в месяц 1	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	не реже 2 раз в месяц 1	Выходят реже 0	не реже 2 раз в месяц 1	не реже 2 раз в месяц 1	Выходят реже 0
10.	Период партнёрских публикаций в печатной прессе	не реже 1 раз в месяц 0,5	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	не реже 1 раз в месяц 0,5	Выходят реже 0	Выходят реже 0	не реже 2 раз в месяц 1	Выходят реже 0
11.	Период партнёрских теле- и радиопередач	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0
12.	Пресс-конференции, организуемые для НЕ профсоюзных СМИ	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0
13.	Профсоюзные СМИ освещают вопросы социального партнёрства	Регулярно 1	Не освещают 0	Не освещают 0	Не освещают 0	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Не освещают 0
14.	СМИ социальных партнёров освещают профсоюзную тематику	Регулярно 1	Не освещают 0	Не освещают 0	Не освещают 0	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Не освещают 0
15.	Информационные кампании (в защиту прав профорганизаций и активистов, поддержка акций солидарности профсоюзов)	Проводятся 1	Не проводятся 0	Не проводятся 0	Не проводятся 0	Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1
16.	Мероприятия по знакомству с деятельностью профсоюзов в	Проводятся не реже 1 раза в 6 месяцев 1	Не проводятся 0	Не проводятся 0	Не проводятся 0	Проводятся не реже 1 раза в 6 месяцев 1	Не проводятся 0	Проводятся 1	Проводятся не реже 1 раза в 6 месяцев 1	Не проводятся 0

28.	Обеспечение членом профсоюза собственным СМИ	норма выполняется полностью	подписка не ведётся	подписка не ведётся	норма выполняется полностью	норма выполняется полностью	подписка не ведётся
29.	Использование дополнительных информационных ресурсов: размещение информации на билбордах, в транспорте, на останочных павильонах, радиозифры, изготовление информационных перетягов	присутствует 1	присутствует 1	присутствует 1	отсутствует 0	отсутствует 0	отсутствует 0
30.	Сайт членской организации ФПСО (ссылка)	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Нет 0
31.	Группа "ВКонтакте" членской организации ФПСО (ссылка)	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1
32.	Телеграмм-канал членской организации ФПСО (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Нет 0
33.	Страница "ВКонтакте" председателя членской организации ФПСО (ссылка)	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Есть 1
34.	Телеграмм-канал председателя членской организации ФПСО (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
35.	Группа "ВКонтакте" Молодёжного совета членской организации ФПСО (ссылка)	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Нет 0
36.	Телеграмм-канал Молодёжного совета членской организации ФПСО (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Нет 0	Нет 0
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		29,5	11,5	16,5	23,5	27	7

	Наименование членской организации ФПОС (полностью)	Самарская областная организация профессионального союза работников химических отраслей промышленности	Самарская областная организация профессионального союза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства	Волжская территориальная организация Общероссийского профсоюза авиационных работников	Самарская областная организация Общероссийского Профсоюза работников культуры	Самарское областное объединение профессионального союза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации, и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство»	Самарская областная организация Профсоюза работников культуры
1.	Наличие собственных системных документов по информационной работе (Концепция информационной политики)	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2.	Наличие решения выборного органа в отношении системных документов ФНПР	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
3.	Финансирование реализации информационной политики (не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры)	В полном объеме 1	Нет 0	Частично 0,5	Нет 0	Нет финансирования 0	Нет 0
4.	Гранты на информационную работу, в том числе - от внешних источников и вышестоящих профструктур (при наличии таких грантов)	Не используются 0	Не используются 0	Не используются 0	Не используется 0	Не используются 0	Не используются 0
5.	Ресурсы вышестоящей профсоюзной организации	Широко используются 1	Не используются 0	Редко используются 0,5	Широко используются 1	Не используются 0	Не используются 0
6.	Актуальный список контактов внешних печатных СМИ	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
7.	Актуальный список контактов внешних Интернет-СМИ	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
8.	Актуальный список контактов внешних теле- и радио СМИ	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
9.	Период партнёрских публикаций в Интернете	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят не реже 1 раза в месяц 0,5	Выходят реже 0	Выходят реже 0
10.	Период партнёрских публикаций в печатной прессе	не реже 1 раз в месяц	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0

11.	Период партнёрских теле- и радиопередач	0,5	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0
12.	Прессе-конференции, организуемые для НЕ профсоюзных СМИ		Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0	Выходят реже 0
13.	Профсоюзные СМИ освещают вопросы социального партнёрства		Регулярно 1	Не освещают 0	Регулярно 1	Регулярно 1	Не освещают 0	Не освещают 0
14.	СМИ социальных партнёров освещают профсоюзную тематику		Регулярно 1	Не освещают 0	Не регулярно 0,5	Регулярно 1	Не освещают 0	Не освещают 0
15.	Информационные кампании (в защиту прав профорганизаций и активистов, поддержка акций солидарности профсоюзов)		Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1
16.	Мероприятия по знакомству с деятельностью профсоюзов в ВУЗах и ССУЗах (профсоюзные уроки)		Не проводятся 0	Не проводятся 0	Проводятся реже 1 раз в 6 месяцев 0,5	Проводятся реже 1 раз в 6 месяцев 0,5	Не проводятся 0	Проводятся реже 1 раз в 6 месяцев 0,5
17.	База контактов профсоюзных руководителей		имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	Не имеется 0	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1
18.	База контактов профсоюзных активистов		имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1
19.	Чат профсоюзных руководителей		Есть 1	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0
20.	Вышестоящей профсоюзной организации обеспечен доступ в чат руководителей		Нет 0	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0
21.	Чат профсоюзных активистов		Нет 0	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0
22.	Вышестоящей профсоюзной организации обеспечен доступ в чат профактива		Нет 0	Да 1	Да 1	Да 1	Да 1	Нет 0
23.	Внедрён электронный документооборот с вышестоящей		Нет 0	Да 1	Да 1	Да 1	Да 1	Да 1

	радиопередач	0	Выходят реже	0	Выходят реже	0	Выходят реже	0
12.	Прессе-конференции, организуемые для НЕ профсоюзных СМИ	0	Выходят реже	0	Выходят реже	0	Выходят реже	0
13.	Профсоюзные СМИ освещают вопросы социального партнёрства	Не освещают 0	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Не освещают 0	0
14.	СМИ социальных партнёров освещают профсоюзную тематику	Не освещают 0	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Регулярно 1	Не освещают 0	0
15.	Информационные кампании (в защиту прав профорганизаций и активистов, поддержка акций солидарности профсоюзов)	Не проводятся 0	Проводятся 1	Проводятся 1	Проводятся 1	Не проводятся 0	Не проводятся 0	0
16.	Мероприятия по знакомству с деятельностью профсоюзов в ВУЗах и ССУЗах (профсоюзные уроки)	Не проводятся 0	Не проводятся 0	Проводятся 0,5	Проводятся реже 1 раз в 6 месяцев 0,5	Проводятся реже 1 раз в 6 месяцев 0,5	Не проводятся 0	0
17.	База контактов профсоюзных руководителей	Не имеется 0	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в квартал 1	Не имеется 0	0
18.	База контактов профсоюзных активистов	Не имеется 0	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется не реже 1 раза в год 1	имеется, обновляется реже 1 раза в год 0,5	0,5
19.	Чат профсоюзных руководителей	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Нет 0
20.	Вышестоящей профсоюзной организации обеспечен доступ в чат руководителей	Нет 0	Да 1	Нет 0	Нет 0	Да 1	Нет 0	Нет 0
21.	Чат профсоюзных активистов	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Нет 0
22.	Вышестоящей профсоюзной организации обеспечен доступ в чат профактива	Нет 0	Да 1	Нет 0	Нет 0	Да 1	Нет 0	Нет 0
23.	Внедрён электронный документооборот с вышестоящей профсоюзной организацией	Да 1	Да 1	Да 1	Да 1	Да 1	Да 1	Да 1
24.	Внедрён электронный	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет

	документооборот с инжектовыми профсоюзными организациями	1	1	1	1	1	0
25.	Наличие собственного печатного издания	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
26.	Подписка на газету "Солидарность"	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	подписка не ведется 0
27.	Подписка на газету "Народная трибуна"	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	подписка не ведется 0
28.	Обеспечение членов профсоюза собственным СМИ	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	норма выполняется полностью 1	подписка не ведется 0	норма выполняется полностью 1	подписка не ведется 0
29.	Использование дополнительных информационных ресурсов: размещение информации на билбордах, в транспорте, на остановочных павильонах, радиофиры, изготовление информационных перетягов	отсутствует 0	отсутствует 0	отсутствует 0	отсутствует 0	отсутствует 0	отсутствует 0
30.	Сайт членской организации ФПОС (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Нет 0
31.	Группа "Вконтакте" членской организации ФПОС (ссылка)	Есть 1	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Есть 1	Нет 0
32.	Телеграмм-канал членской организации ФПОС (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Есть 1	Нет 0	Нет 0
33.	Страница "Вконтакте" председателя членской организации ФПОС (ссылка)	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Есть 1	Нет 0	Нет 0
34.	Телеграмм-канал председателя членской организации ФПОС (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
35.	Группа "Вконтакте" Молодежного совета членской организации ФПОС (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
36.	Телеграмм-канал Молодежного совета членской организации ФПОС (ссылка)	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0	Нет 0
	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	9	19	18,5	16,5	1,5	

14	Самарская областная организация российского профессионального союза работников химических отраслей промышленности	16,5
15	Самарская областная организация профсоюза работников жизнеобеспечения	16,5
16	Самарская областная профсоюзная организация общественной организации "Российский профессиональный союз трудящихся авиационной промышленности"	14,5
17	Самарская областная организация профсоюза работников строителей и промышленности строительных материалов	11,5
18	Самарская областная организация Общероссийского профессионального союза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства	11
19	Самарское областное объединение профессионального союза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации, и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство»	9
20	Общественная первичная профсоюзная организация Самарского филиала ПАО «Ростелеком»	9
21	Самарская областная организация Профсоюза работников связи	8,5
22	Самарская областная организация Нефтегазстройпрофсоюза России	7
23	Первичная профсоюзная организация самарского филиала физического института им. П.Н. Лебедева Российской академии наук	1,5

Итоговая рейтинговая таблица по оценке информационной работы членских организаций ФПСО

Место	Наименование членской организации ФПСО	Итоговый балл
1	Самарская областная организация Профсоюзного союза работников здравоохранения РФ	30
2	Самарская областная организация Профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации	29,5
3	Самарская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации	27
4	Общественная организация «Самарский областной профессиональный союз работников социальной защиты населения»	25
5	Самарская областная территориальная организация Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ	23,5
6	Самарская областная организация Общественной организации "Всероссийский Электропрофсоюз"	19
7	Первичная профсоюзная организация Самарского металлургического завода Горно-металлургического профсоюза России	19
8	Самарская областная организация Российского профсоюза работников промышленности	18,5
9	Территориальная организация Профсоюза гражданского персонала Вооруженных Сил России Центрального военного округа	18,5
10	Самарская областная организация Общероссийского Профсоюза работников культуры	18
11	Самарская областная профсоюзная организация работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения РФ	17
12	Волжская территориальная организация Общероссийского профсоюза авиационных работников	17
13	Объединенная профсоюзная организация ООО «АРГОС» Общероссийского профессионального союза работников нефтяной, газовой промышленности и строительства	16,5